

Կրթական ծրագիրը՝ 04140101.6 «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ) (ըստ ոլորտի)»

Առարկա	Քննություն	Ստուգաթիվ	Կրեդիտ	Ընդամենը լսարանային ժամեր	12 կրեդիտ ակադեմիական պարտքի վերահանձնման վերջնաժամկետ
1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ					
Հայոց լեզու և հայ գրականություն 1		1	2	10	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ռուսաց լեզու 1		1	2	10	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ակադեմիական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)		1	4	20	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Հայոց պատմություն 1		1	2	10	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Արտակարգ իրավիճակներում առաջին բուժ օգնություն		1	2	10	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 1	1		3	16	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Տնտեսական պատմություն		1	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Համակարգչային հմտություններ		1	3	10	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Միկրոտնտեսագիտության հիմունքներ	1		4	20	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	2		4	20	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 2	2		3	16	1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Քաղաքացիական պաշտպանություն և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր		2	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)

Հայոց պատմություն 2		2	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մասնագիտական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)	2		4	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ռուսաց լեզու 2		2	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Հայոց լեզու և հայ գրականություն 2		2	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մշակութաբանություն		2	2	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Փիլիսոփայություն	2		3	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Քաղաքագիտություն		3	3	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Վիճակագրության տեսության հիմունքներ		3	3	16	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Իրավագիտություն	3		4	16	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մենենջմենթ	3		4	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգի ներածություն	3		5	16	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգային հաղորդակցություններ	3		5	20	3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Բիզնես վիճակագրություն	4		4	16	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Համակարգչային գրաֆիկա		4	3	10	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն		4	4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ձեռնարկատիրական իրավունք		4	4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բիզնեսի ներածություն	4		4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգի կառավարում (անհատական աշխատանք)	4		5	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Մակրոմիջավայրի վերլուծություն	5		4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)

Որակական մեթոդները բիզնեսում		5	4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Միջազգային բիզնես	5		4	16	3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Նախագծերի կառավարում	5		4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Կառավարչական հաշվառում		5	4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	5		4	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Մարքեթինգային տվյալների մշակում		6	3	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Շրջակա միջավայրի տնտեսագիտություն		6	3	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Թվային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	6		5	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Վաճառքների կառավարում	6		4	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ապրանքի և բրենդի կառավարում (անհատական աշխատանք)	6		5	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
B2B մարքեթինգ	6		4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Սպառողի վարքագիծ	7		5	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Գովազդային գործունեության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	7		5	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգի հոգեբանություն	7		5	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մրցակցային ռազմավարություններ	7		4	16	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Միջազգային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	7		5	20	4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
4-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Մարքեթինգի ծրագիր		8	4	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարդկային ռեսուրսների կառավարում		8	3	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում

Մարքեթինգային որոշումներ	8		4	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Նորամուծությունների մարքեթինգ		8	4	20	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Ծառայությունների մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	8		4	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարքեթինգային էթիկա	8		5	20	Վերահանձնում չի թույլատրվում
5-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն		9	4	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ	9		5	20	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Բիզնեսի պլանավորում	9		4	16	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարքեթինգային հետազոտություններ (անհատական աշխատանք)	9		5	20	Վերահանձնում չի թույլատրվում